

ArtComm

JURNAL KOMUNIKASI & DESAIN

Vol. 6 | Edisi 1 | November 2023

Konsep Pengembangan Kawasan Pariwisata sebagai Upaya Meningkatkan Promosi Pariwisata di Provinsi Aceh

Ashabul Yamin Asgha, Sophia Novita

Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Machinery dan Spare Part Industries

Ridma Meltareza, Prima Arti

Perancangan Ulang Identitas Visual Merek “Kopi Manglayang” untuk Masyarakat Usia 20-30 Tahun di Kota Bandung

Diwan Setiawan, Siti Jaenab

Eksistensi Radika.FM sebagai Radio Publik di Majalengka

Titih Nurhaipah, Syamsul Arif Billah

Perancangan Motion Graphic Mengenai Pubertas Bagi Remaja di Kampung KB Gugunungan Kabupaten Bandung

Salsabila Firdausiah, Nichi Hana Karlina, Purmaningrum Maeni

DAFTAR ISI

Konsep Pengembangan Kawasan Pariwisata sebagai Upaya Meningkatkan Promosi Pariwisata di Provinsi Aceh Ashabul Yamin Asgha, Sophia Novita	1-8
Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja, dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Machinery dan Spare Part Industries Ridma Meltareza, Prima Arti	9-17
Perancangan Ulang Identitas Visual Merek “Kopi Manglayang” untuk Masyarakat Usia 20-30 Tahun di Kota Bandung Diwan Setiawan, Siti Jaenab	18-28
Eksistensi Radika.FM sebagai Radio Publik di Majalengka Titih Nurhaipah, Syamsul Arif Billah	29-44
Perancangan Motion Graphic Mengenai Pubertas Bagi Remaja di Kampung KB Gugunungan Kabupaten Bandung Salsabila Firdausiah, Nichi Hana Karlina, Purmaningrum Maeni	45-53