

Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kehidupan Keluarga pada Kelurahan Sukapura Bandung

Dikdik Purwadisastra

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Informatika Dan Bisnis Indonesia
Email: dikdiknurtanio@unibi.ac.id

Abstrak

Di masa Pandemi Covid 19 tidak dipungkiri terjadi penurunan pertumbuhan ekonomi di setiap negara termasuk Indonesia yang ditandai dengan semakin tingginya angka PHK, melesunya yang sedang usaha, hal tersebut tentu harus disikapi dengan bijak dan tenang tetapi tepat, dengan melakukan kegiatan usaha yang potensial ekonominya tinggi dan dapat memberikan keuntungan yang mencukupi. Melihat dari permasalahan yang ada pada mitra, maka solusi yang diberikan adalah dengan memberikan literasi atau pengetahuan dalam bentuk pemaparan materi, diskusi, sharing session yang dilakukan secara offline diantaranya adalah dengan menetapkan apa saja strategi bisnis yang dapat di kelola untuk meningkatkan kehidupan keluarga dan meningkatkan kesejahteraan di Kelurahan Sukapura. Metode pelaksanaan pada kegiatan ini terdiri dari tahap persiapan yaitu melakukan survei awal ke Kelurahan Sukapura terkait permasalahan yang terjadi, melaksanakan sharing session mengenai pengelolaan keuangan, dan melakukan monitoring serta evaluasi untuk mengetahui seberapa besar peningkatan kemampuan peserta dalam kegiatan pengelolaan keuangan ini”.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Strategi Bisnis, Kesejahteraan Masyarakat

Abstract

During the Covid 19 Pandemic, it is undeniable that there has been a decline in economic growth in every country, including Indonesia, which is marked by the increasing number of layoffs, the decline in business, this must of course be responded to wisely and calmly but appropriately, by carrying out business activities that have high economic potential and can provide sufficient profits. Looking at the problems existing with partners, the solution provided is to provide literacy or knowledge in the form of material presentations, discussions, sharing sessions which are conducted offline, including by determining what business strategies can be managed to improve family life and improve welfare in Sukapura Village. "The implementation method for this activity consists of the preparation stage, namely conducting an initial survey in Sukapura Subdistrict regarding the problems that occur, carrying out sharing sessions regarding financial management, and carrying out monitoring and evaluation to find out how much the participants' abilities have increased in this financial management activity."

Keywords: Empowerment, Business Strategy, Community Welfare

1 PENDAHULUAN

Peningkatan kesejahteraan kehidupan dirasa sangat penting dewasa ini, mengingat saat ini penurunan pertumbuhan ekonomi disetiap negara pada masa pancemi covid 19. Hal ini tidak terlepas dari perekonomian rumah tangga di Indonesia yang mengalami penurunan. Perilaku keuangan yang dapat mempengaruhi kesejahteraan keuangan baik untuk sekarang maupun masa yang akan datang. Pada dasarnya tingkat kesejahteraan merupakan tujuan individu dalam kehidupannya, akan tetapi antara individu yang satu dengan yang lain memiliki tujuan yang berbeda. Permasalahan yang sering terjadi dalam sebuah rumah tangga diantaranya adalah seputar keuangan seperti kekurangan uang. Ketidaktahuan seseorang yang menjalankan bisnis tetapi mendapatkan penghasilan yang paspasan, sedangkan kebutuhan melebihi pemasukan akan menjadi sumber malapetaka, Besar kecilnya penghasilan dalam keluarga, seharusnya dapat dikelola sebaik mungkin agar pengeluaran sesuai dengan pendapatan yang diterima (Ramli & Apriyanto, 2020).

Pandemi covid-19 yang terjadi di hampir semua negara menimbulkan gejolak perekonomian dan berddampak pada sektor rumah tangga. Hal ini karena terjadi akibat naik turun nya harga kebutuhan pokok.. Mengelola keuangan dari berbisnis merupakan suatu hal yang sangat penting, karena pertumbuhan pendapatan biasaya diiringi dengan peningkatan keinginan yang tidak ada batasnya. Hal ini akan berpengaruh terhadap perilaku keuangan individu, ini semua ditunjukkan dengan semakin tingginya tingkat konsumsi individu. Permasalahan yang kerap dihadapi oleh mitra setelah melakukan survei adalah sebagai berikut:

1. Pengeluaran yang lebih besar dari pemasukan dalam berbisnis atau istilah peribahasanya “Besar Pasak Daripada Tiang”
2. Tidak memiliki strategi bisnis.

Literasi mengenai pengelolaan keuangan dapat memberikan manfaat kepada mitra yaitu masyarakat Kelurahan Sukapura yang sedang berbisnis dan akan memulai

berbisnis agar dapat menjalankan bisnisnya lebih baik lagi, memahami arti pentingnya strategi bisnis sehingga mendapatkan keuangan rumah tangga yang ideal khususnya di masa pandemi covid-19 ini. Maka dari itu, kami akan melakukan sharing session secara offline kepada peserta masyarakat Kelurahan Sukapura berupa “Strategi bisnis dalam meningkatkan kehidupan keluarga

2 KAJIAN PUSTAKA

Menurut Craig & Grant (1996) strategi adalah penetapan sasaran dan tujuan jangka panjang sebuah perusahaan dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan. Menurut Marrus (2002:31) strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana tujuan tersebut tercapai

3 METODE PENELITIAN

Metode pendekatan yang digunakan dalam program kegiatan ini adalah dengan pendekatan deskriptif analisis. Melalui pendekatan ini, masyarakat pada kelurahan Sukapura akan mendapatkan penjelasan mengenai bagaimana mengembangkan bisnisnya. Menurut Sugiono (2014: 29) deskriptif analisis adalah suatu metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan.

4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat dapat dilihat dari dua indikator yaitu ketercapaian target luaran dan peningkatan skill peserta yang diukur melalui pemaparan materi dan juga simulasi yang mengeluarkan output berupa pengaplikasian kegiatan.

Indikator Pencapaian Tujuan.

- a) Indikator Umum
1. Adanya budaya pelaksanaan pelatihan dan orientasi produktifitas di kalangan peserta pelatihan, dan tim pelaksana kegiatan Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
 2. Adanya kemajuan dari para peserta dalam hal strategi bisnis setelah diadakannya kegiatan pelatihan yang dibuat oleh UNIBI.
 3. Adanya alternatif pemahaman tindakan bagi para peserta untuk mengimplementasikan pengetahuan barunya berkaitan dengan strategi bisnis.
- b) Indikator Khusus
1. Tingkat keberhasilan program Pengabdian Kepada Masyarakat mencapai 90% (lulus dan dapat membagi ilmunya maupun mengimplemetasikannya sendiri).
 2. Motivasi dan minat peserta pelatihan untuk semakin peka dalam pemanfaatan teknologi internet sebagai media dalam memberikan edukasi kepada anak.

Stephanie, K. Marrus. 2002 .Desain Penelitian Manajemen Strategik . Jakarta Rajawali Press

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

5 SIMPULAN

Berdasarkan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan pada kelurahan Sukapura Kecamatan kiaracondong Kota Bandung, diketahui masih banyak ibu rumah tangga yang belum memanfaatkan waktu luang untuk melakukan bisnis dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga. Perkembangan teknologi pada saat ini sangat pesat tetapi masih banyak para pelaku bisnis yang belum memanfaatkan teknologi, termasuk ibu rumah tangga di kelurahan Sukapura yang belum memanfaatkan media sosial dalam memanfaatkan peluang bisnis yang ada, dalam program Pengabdianj Kepada masyarakat tersebut diarahakan untuk lebih intensif lagi dalam memanfaatkan teknologi informasi.

DAFTAR PUSTAKA

Craig & Grant. 1996. Manajemen Strategi. Jakarta. Elex Media Komputindo