

Pelatihan Pembentukan Mental Calon Akuntan Muda yang Kompetitif di Era Digitalisasi

Antonius Bimo R.,S.E, M.Ak.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia

Email: antoniusbimo@unibi.ac.id

Abstrak

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk mendorong percepatan upaya pengembangan kualitas mental calon akuntan muda di tengah gempuran teknologi informasi yang pemanfaatannya memerlukan ketahanan mental dan jiwa kompetitif untuk setiap pemenuhan tujuan. Sebagian calon akuntan muda di Kota Bandung telah menerapkan konsep digital dalam pembelajaran akuntansi di sekolahnya masing – masing namun melupakan salah satu aspek penting terkait dengan kualitas diri dari yang melakukan pengelolaan keuangannya. Hal ini dimungkinkan terjadi mengingat kurangnya pemahaman masyarakat sekitar mengenai akuntansi secara keseluruhan terlebih pemahaman akuntansi yang lebih kompleks berkenaan dengan penggunaan teknologi digital yang menjadikan akuntansi kreatif salah satu konsep baru yang perlu dipahami secara menyeluruh. Pemahaman terkait dengan konsep mental kompetitif dalam penerapan akuntansi digital diharapkan mampu diasah lebih dalam dengan mendorong siswa/i untuk mengikuti kompetisi akuntansi digital yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi di bawah naungan IAI. Kegiatan PKM ini telah terselenggara dari tanggal 22 – 30 April 2024 di SMAK Kalam Kudus Bandung. Luaran dari kegiatan ini adalah modul yang dibagikan kepada siswa/I yang berisi pembekalan soal – soal kasus kompetisi akuntansi di era digitalisasi. Pendampingan ini dilakukan terhadap siswa/I SMAK Kalam Kudus yang terlibat aktif dalam rangkaian kompetisi akuntansi di tingkat perguruan tinggi.

Kata Kunci: Pembentukan Mental, Kompetitif, dan Era Digitalisasi

Abstract

This Community Service activity aims to encourage accelerated efforts to develop the mental quality of young accountant candidates amidst the onslaught of information technology, the use of which requires mental resilience and a competitive spirit to fulfill every goal. Some prospective young accountants in the city of Bandung have applied digital concepts in accounting lessons at their respective schools but have forgotten one important aspect related to the quality of those who manage their finances. This is possible due to the local community's lack of understanding regarding accounting as a whole, especially the more complex understanding of accounting regarding the use of digital technology, which makes creative accounting a new concept that needs to be understood thoroughly. It is hoped that understanding related to the concept of competitive mentality in the application of digital accounting can be sharpened more deeply by encouraging students to take part in digital accounting competitions organized by universities under the auspices of IAI. This PKM activity was held from 22 – 30 April 2024 at SMAK Kalam Kudus, Bandung. The output of

this activity is a module distributed to students which contains questions about accounting competition cases in the era of digitalization. This assistance is provided to SMAK Kalam Kudus students who are actively involved in a series of accounting competitions at college level.

Keywords: *Mental Formation, Competitiveness, and the Digitalization Era*

1 PENDAHULUAN

Pendidikan akuntansi bukan merupakan bidang pendidikan yang tidak umum di lingkungan siswa/i maupun mahasiswa/i. Pendidikan akuntansi merupakan salah satu bidang pendidikan yang sudah menjadi bagian yang melekat pada pendidikan tinggi maupun pendidikan menengah di Indonesia tidak terkecuali Sekolah Menengah Atas. Kemendikbud (2016: 160) menyusun materi akuntansi di tingkat SMA berdasarkan Kurikulum 2013 yang terdiri dari akuntansi sebagai sistem informasi, konsep persamaan dasar akuntansi, tahapan siklus akuntansi pada perusahaan jasa, tahap siklus akuntansi pada perusahaan dagang. Bahasan akuntansi sebagai sistem informasi bertujuan untuk mengenalkan dasar dari akuntansi kepada peserta didik secara khusus di era akuntansi digital yang sarat terhadap penggunaan teknologi informasi dalam rangka melakukan proses pelaporan keuangan.

Sebagian besar Sekolah Menengah baik di tingkat kejuruan maupun umum sudah memahami pentingnya memberikan pembekalan kepada para siswa/inya sejak dini terkait implementasi digital dari ilmu akuntansi itu sendiri. Namun hal ini masih kurang didukung dengan aspek non-kognitif dimana faktor penting lainnya yang perlu menjadi perhatian generasi muda ini adalah jiwa kompetisi. Salah satu kendala ini ditemukan juga pada salah satu sekolah swasta di Kota Bandung yaitu SMAK Kalam Kudus Bandung yang sebenarnya sudah memiliki program khusus bernama life skill program (LSP). Untuk itu, dalam rangka melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai salah satu dosen program akuntansi UNIBI, saya akan memberikan pelatihan sekaligus pendampingan kepada siswa/i yang mengikuti LSP pada SMAK Kalam Kudus Bandung dengan pelatihan yang bertajuk "PEMBENTUKAN MENTAL CALON AKUNTAN MUDA YANG KOMPETITIF DI ERA DIGITALISASI".

2 METODE PENELITIAN

Metode Pelaksanaan Dalam pelaksanaan PKM tim pelaksana melakukan beberapa tahapan yaitu:

1. Tahap 1– Penyusunan proposal dan penentuan struktur kepanitiaan
2. Tahap 2 – Penyusunan Booklet
3. Tahap 3– Pelatihan Siswa
4. Tahap 4 – Mengikutsertakan Siswa dalam Perlombaan Nasional
5. Tahap 5 – Penyusunan Laporan PKM

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Siswa/I mendapat pembahasan materi kompetisi akuntansi yang lebih mendalam dengan memerhatikan aspek aspek keuangan penting yang diutamakan khususnya pada soal – soal kasus di tingkat perguruan tinggi.
2. Siswa/I memiliki pengalaman dan evaluasi hasil penilaian dari pengerjaan soal – soal kasus yang diberikan dalam bentuk modul oleh pemateri PKM yang dijalankan dalam waktu kurang lebih 1 minggu.

4 KESIMPULAN

Pendekatan yang digunakan dalam membantu proses Pendidikan generasi muda saat ini sangat penting untuk diperhatikan sebelum masuk ke pencapaian tujuan dari suatu penyelenggaraan kegiatan. Pelatihan yang diadakan dalam rangka PKM oleh UNIBI ini menggunakan pendekatan pembelajaran yang berbeda dengan mengemas konsep akuntansi digital sebagai sesuatu yang menarik meskipun memiliki tingkat kompetitif yang tinggi. Dalam rangkaian PKM ini, tim UNIBI mengikutsertakan siswa/ I SMAK Kalam Kudus Bandung dalam kompetisi akuntansi digital dengan skema pembinaan melalui FGD, simulasi dan pendampingan rutin. Ketiga skema ini berjalan efektif dan mampu memotivasi siswa/ I untuk terus berkembang dan belajar sehingga target capaian PKM ini dapat terpenuhi dengan baik pada praktiknya.

DAFTAR PUSTAKA

- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2011). *Intermediate Accounting Volume 1*. Hong Kong: John Wiley & Sons.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. (2011). *Financial Accounting IFRS Edition*. Danvers: John Wiley & Sons.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Financial Accounting 3e IFRS Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Setiawan, T. (2012). *Mahir Akuntansi Perusahaan Jasa*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.